

## COMUNICACIÓN SOCIAL EN ENL

### Curso semipresencial gratuito

#### INTRODUCCIÓN

Codenaf organiza e imparte el taller de 'Comunicación en ENL' dirigido prioritariamente a profesionales y voluntarios de asociaciones especializadas en inmigración.

El objetivo de estos talleres es proporcionar a las asociaciones, que no cuentan con la figura de un periodista entre sus profesionales, unos conocimientos prácticos que les ayuden a **difundir sus propias actividades**, tanto a la sociedad civil como a los propios medios de comunicación, para que éstos se hagan eco de su mensaje y lo difundan.

Así pues, a través de una serie de herramientas teóricas y prácticas, los asistentes sabrán cómo mejorar la comunicación interna y externa de sus organizaciones potenciando la sensibilización y promoviendo un cambio de actitud en la sociedad con respecto a las personas inmigrantes.

#### DESTINATARIOS/AS

Profesionales y voluntarios de asociaciones especializadas en inmigración.

#### CONTENIDOS

##### MÓDULO 1 INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL (5 horas).

- 1.1. Conceptos generales.
- 1.2. Derecho a la comunicación.
- 1.3. Medios de comunicación sociales.
- 1.4. Medios comunitarios.

##### MÓDULO 2 GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN ENL (10 horas).

- 2.1. La comunicación en las entidades no lucrativas.
- 2.2. Comunicación interna.
- 2.3. Comunicación externa.
  - 2.3.1. Acceso a los medios de comunicación.
  - 2.3.2. Herramientas básicas de difusión.

##### MÓDULO 3 SENSIBILIZACIÓN Y MARKETING SOCIAL (5 horas).

- 3.1. Acciones comunicativas y sensibilización.
- 3.2. Plan de comunicación.

Organiza



**C O D E N A F**  
Cooperación y Desarrollo con el Norte de África  
التنمية و التعاون مع شمال افريقيا

Cofinancian



SECRETARÍA GENERAL  
DE INMIGRACIÓN  
Y EMIGRACIÓN  
DIRECCIÓN GENERAL  
DE MIGRACIONES



UNION EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO  
*Invierde en tu futuro*

### 3.3. Identidad corporativa.

#### METODOLOGÍA

La metodología que se utilizará será **teórico-práctica**, a través del desarrollo de herramientas de comunicación corporativa interna y externa, difusión de actividades (notas de prensa, convocatorias, memorias, etc.), uso de redes sociales para la sensibilización, consejos para dirigirse a los medios de comunicación o ejemplos de campañas de comunicación reales organizadas por entidades afines.

La formación tendrá una duración de **20 horas** repartidas en dos semanas. **Los dos primeros días del comienzo de la formación serán presenciales** para los alumnos que se inscriban al curso. Cada una de estas dos jornadas contará con 5 horas de formación (10 horas). El resto de los contenidos podrán desarrollarse en nuestra plataforma 'on-line', donde el alumnado, además de encontrar el material teórico, tendrá recursos didácticos complementarios (vídeos, bibliografía, enlaces, etc.). Asimismo, también podrán participar e interactuar en un foro común con los demás participantes disponiendo del seguimiento de un tutor. Al final de cada módulo, en este caso hay tres, se deberá superar una evaluación tipo test. Una vez culminadas las cuatro pruebas, además de las dos sesiones obligatorias ya comentadas, se les facilitará a los participantes un certificado de participación.

#### PLAZAS

20 personas/edición.

#### DURACIÓN

20 horas.

#### COSTE

Gratuito. Cofinanciado por la Dirección General de Migraciones del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y el Fondo Social Europeo (FSE).

#### CERTIFICADO

Al finalizar el curso se entregará un certificado de participación al alumnado que supere al menos el 75% de las actividades obligatorias.

#### PARA MÁS INFORMACIÓN

954903541 / 618406262 // [comunicacion@codenaf.org](mailto:comunicacion@codenaf.org)

Organiza



**C O D E N A F**  
Cooperación y Desarrollo con el Norte de África  
التنمية و التعاون مع شمال افريقيا

Cofinancian



SECRETARÍA GENERAL  
DE INMIGRACIÓN  
Y EMIGRACIÓN  
DIRECCIÓN GENERAL  
DE MIGRACIONES



UNION EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO  
*Invierde en tu futuro*